



# **RAPPORT NARRATIF**

## **2023**

---

## **Sommaire**

### **I. Introduction**

- A. *Présentation de l'association*
- B. *Contexte et objectifs du rapport*

### **II. Message du président**

### **III. Réalisations de l'année**

- A. *Projets et programmes mis en œuvre*
- B. *Activités de collecte de fonds et partenariats*

### **IV. Impact et résultats**

- A. *Réalisations quantitatives*
- B. *Réalisations qualitatives*

### **V. Communication et réseautage**

### **VI. Gestion financière**

- A. *Bilan financier de l'année écoulée*
- B. *Budget prévisionnel pour l'année à venir*

### **VII. Gouvernance et structure organisationnelle**

- A. *Composition du conseil d'administration ou de la direction*
- B. *Processus de prise de décision et gouvernance interne*

### **VIII. Reconnaissance et remerciements**

- A. *Partenaires et donateurs*
- B. *Bénévoles*

### **IX. Perspectives d'avenir**

## *I. Introduction*

### *A. Présentation de l'association*

Wallah We Can est une association tunisienne à but non lucratif œuvrant en faveur de l'enfance et de la jeunesse en Tunisie. L'association développe des solutions entrepreneuriales et environnementales pour répondre aux problématiques liées à l'enfance pour leurs garantir ces 4 droits reconnus comme fondamentaux :

- Droit à la santé : repas équilibrés, eau potable, douches régulières, consultations médicales et protections hygiéniques pour les jeunes filles.
- Droit à l'éducation : accompagnement scolaire grâce à des solutions de e-learning ainsi qu'un soutien financier pour les élèves en risque d'abandon scolaire.
- Droit à la protection physique et juridique : ateliers de prévention contre toutes formes de violences, mise à disposition d'experts auprès des enfants victimes (psychologues, avocats).
- Droit à l'épanouissement : garantir des expériences éducatives, ludiques et pédagogiques. Cela grâce à des clubs animés par des jeunes diplômés de la région.

Active depuis 2012, l'association a été officiellement enregistrée au Journal Officiel de la République Tunisienne (JORT) le 13 juin 2017.

### *B. Contexte et objectifs du rapport*

Ce rapport narratif offre une vue transparente et détaillée de nos projets, de leurs résultats et de nos plans futurs. Il couvre les actions entreprises au cours de l'année 2023, en mettant en évidence notre responsabilité envers la société et l'environnement. Ce rapport rend compte de nos réalisations et des perspectives que nous envisageons pour l'avenir.

## ***II. Message du président***

“La Tunisie est pour moi un laboratoire social et humain qui peut devenir un modèle. Nous avons la chance d'être démographiquement un petit pays ce qui rend les solutions pour les défis sociaux et environnementaux possibles. Raison pour laquelle la société civile a un rôle aussi important que le secteur économique dans ce combat vital pour le développement humain.

J'ai depuis 2011 découvert l'état des écoles en Tunisie et ce qui se cache comme injustice, violences et précarités derrière ses murs humides et effrités. Je ne pouvais pas imaginer qu'on fasse vivre des enfants dans de telles conditions qui les condamnent à la maladie et trop souvent à la déscolarisation. Ces économies qui sont faites sur le droit à la santé et l'éducation des enfants coûtent cher à l'Etat car aucun pays ne s'est jamais développé avec des adultes malades et ignorants.

Garantir aux enfants un cadre de vie et d'études adéquat n'est pas un luxe, c'est le minimum que l'Etat, la population et les entreprises doivent pour tous les élèves, dans toutes les régions.

Quel que soit l'engagement que je prends, il n'est pas destiné à un individu ou à un problème particulier. Je vois toujours les choses dans leur globalité, car c'est un problème national.

Ce que nous faisons dans les écoles c'est ce que nos parents agriculteurs font dans les fermes de Wallah We Can: semer et entretenir pour récolter une prochaine génération prête à se battre pour elle, pour les autres, pour le pays. C'est ça wallah we can, le devoir de cohérence et de résultats durables.”

- Lotfi Hamadi.

### **III. Réalisations de l'année**

#### *A. Projets et programmes mis en œuvre*

##### GreenSchool:

Afin de garantir des conditions de vie et d'études décentes aux élèves, Wallah We Can a développé le projet pilote GreenSchool Makthar en transformant le collège internat Hay Grawa en une entreprise sociale créatrice de richesses énergétiques et agricoles. Ces deux facteurs génèrent des profits qui sont réinvestis dans les infrastructures éducatives et les clubs extrascolaires. Durant l'année 2023, dans le cadre du projet GreenSchool, WWC a pu :

- Introduire l'agriculture raisonnée dans la ferme de Makthar : Nous avons adopté des pratiques agricoles durables dans notre ferme afin d'améliorer la nutrition des élèves et des consommateurs, tout en respectant l'environnement. Nous avons des productions agricoles variées selon les saisons et notre calendrier agricole : oignons, carottes, pommes de terre, fèves, choux-fleurs, courgettes, courges, petits pois, persil, etc.
- Introduire la production de quinoa dans la ferme de makthar : une culture riche en acides aminés essentiels, en fibres et en vitamines, sans gluten, et adaptée aux zones de faible humidité et aux sols pauvres, ce qui est stratégique dans le contexte de stresse hydrique en Tunisie.
- Devenir le fournisseur exclusif en Tunisie de légumes pour Newrest; un des leaders mondiaux du catering multisectoriel.
- Lancer 13 clubs extrascolaires pour l'année scolaire 2022-2023, animés par de jeunes diplômés chômeur de Makthar, dans les domaines suivants : Robotique, Entrepreneuriat, Coding, Cinéma, Web design, Arts plastiques et peinture, Football féminin, Permaculture, Basketball (filles et garçons), Français, Médias, Anglais, Plaidoyer. Ces activités permettent aux élèves d'acquérir de nouvelles compétences et d'enrichir leur expérience scolaire.
- Renforcer les capacités des jeunes diplômés chômeurs de Makthar pour animer les clubs extrascolaires de l'année scolaire 2023-2024 en proposant

des formations en préparation des documents pédagogiques, techniques d'animation, communication visuelle, manipulation du drive, emailing, etc.

- Lancer les clubs extrascolaires de l'année scolaire 2023-2024, animés par les jeunes diplômés formés. Les clubs incluent : Coding, Football féminin, Plaidoyer, Basketball mixte, Danse, Peinture, Robotique, Anglais, Français, Cinéma, Permaculture, Médias, Chorale, Cuisine.
- Mise aux normes des installations électriques du collège Hay Grawa pour assurer la sécurité des élèves et réduire la consommation d'énergie pour des raisons économiques et environnementales.
- Étanchéifier les toits des dortoirs pour protéger les enfants internes des infiltrations d'eau, des fuites et des problèmes liés à l'humidité et à la moisissure, améliorant ainsi leur santé et leur confort dans les dortoirs.
- Équiper les lavabos du collège de Hay Grawa avec des distributeurs de savon muraux rechargeables, une solution économique, écologique et durable, garantissant une bonne hygiène aux enfants.
- Réhabiliter et mettre aux normes la cuisine : Pour garantir aux élèves des repas sains et équilibrés préparés dans une cuisine hygiénique et sécurisée, nous avons réaménagé la cantine (achat de tables et réparation de banquettes), mis en conformité l'installation électrique et la plomberie, rénové les sols dégradés, et effectué un nettoyage en profondeur des équipements de cuisine.
- Former le personnel de cuisine à l'hygiène et à l'importance du goût et de la présentation des menus, avec l'aide des chefs Bilel Wechtati et le chef Mounir Arem.
- Lancer le projet HABITUS composé d'une équipe d'étudiants en sociologie et psychologie pour étudier le décrochage scolaire à GreenSchool Makthar afin de proposer à la fin des solutions concrètes pour renforcer le projet.
- Accompagner le projet DACHI : Un projet de tourisme alternatif rural à Makthar, lancé par deux anciens membres du club d'entrepreneuriat de l'année 2021-2022, Ameni Ben Ammar et Chahed Salhi. Elles proposent des immersions pour découvrir les forêts environnantes et les sites

archéologiques de makthar ainsi que la cuisine locale berbère, et les activités de la GreenSchool.

- Lancer la phase de mise à l'échelle du projet GreenSchool : Depuis 2012, l'association considère GreenSchool Makthar comme un laboratoire pour tester différentes solutions. Aujourd'hui, le projet est prêt à être dupliqué. L'association vise à le développer dans les gouvernorats de Bizerte, Siliana, et Gabès.

WWC a signé son premier contrat de financement d'un million d'euros de la part de l'ambassade des Pays-Bas pour la duplication du modèle à Bizerte.

- Lancer le projet Parraine ta forêt : C'est un projet qui cible les entreprises et les particuliers soucieux des changements climatiques. Ces partenaires peuvent compenser leur empreinte carbone et développer leur stratégie RSE en parrainant la forêt de Wallah We Can à Bizerte, pour la transformer en une forêt vivante, durable et rentable.
- Renouveler la convention avec le ministère de l'Éducation : Cette convention permet de déployer le modèle GreenSchool à l'échelle de la région de Bizerte en collaboration avec l'État et le commissariat régional de l'éducation de Bizerte.

### Ecolibree :

Depuis 2016 Wallah We Can s'engage avec son projet Ecolibree pour la Justice Menstruelle à travers ses ateliers d'éducation menstruelle, hygiène menstruelle et prévention des violences, ainsi que ses distributions de kits de culottes hygiéniques lavables qui durent 3 ans. Durant l'année 2023, et dans le cadre du projet Ecolibree, WWC a pu :

- Lancer une enquête de terrain pour mieux diagnostiquer la situation de la précarité menstruelle en Tunisie. Un sujet sur lequel il n'y a pas suffisamment d'informations, d'articles ou de contenu pour bien comprendre la situation actuelle. WWC a pris l'initiative de lancer cette enquête qui servira à d'autres chercheurs, partenaires et bailleurs pour comprendre la complexité de cette situation et agir pour la justice menstruelle pour toutes.

- Organiser des ateliers d'hygiène menstruelle dans différents établissements scolaires des gouvernorats de Siliana et du Kef, ainsi que distribuer des kits de culottes hygiéniques lavables aux filles en situation de précarité menstruelle.
- Assurer la première livraison internationale de nos culottes hygiéniques lavables au Vietnam grâce à l'association Avenir Vietnam; une association d'étudiants d'HEC Paris qui organise chaque année une mission humanitaire (financement et construction d'écolodges, missions éducatives et sanitaires, campagnes de financement par microcrédit pour lancer des entreprises locales, lutte contre la précarité menstruelle, etc.).

#### *B. Activités de collecte de fonds et partenariats*

- Durant le mois saint du Ramadan, WWC a lancé le projet GreenSada9a, visant à transformer les sadaqa et les zakat al-fitr en investissements durables et rentables dans la ferme du projet GreenSchool à Makthar.
- Une journée participative a été organisée avec les élèves, les parents ouvriers et l'équipe de WWC pour collecter les olives du terrain du collège Hay Grawa, afin de les transformer en huile pour les vendre aux enchères. Les fonds ainsi collectés ont contribué à financer une partie de la réhabilitation des bâtiments du collège Hay Grawa.
- Remboursement de dette à la nature : WWC accompagne les entreprises, les organisations internationales et les particuliers souhaitant compenser leur empreinte carbone en investissant dans la production biologique au sein de notre ferme à Makthar, tout en leur proposant des ateliers de sensibilisation à la réduction de l'empreinte carbone.
- La "Roche Children's Walk", une marche et une campagne de nettoyage, ont été organisées dans la forêt d'El Alia, à Bizerte, en collaboration avec Roche et Tunisian Campers pour collecter des fonds soutenant les projets de Wallah We Can visant à améliorer les installations éducatives dans les zones marginalisées. Cet événement, le plus grand organisé par les employés de

Roche à l'échelle mondiale, revêt une importance particulière en 2023, car Roche célèbre le 20e anniversaire de cette initiative à travers le monde.

#### **IV. Impact et résultats**

##### *A. Réalisations quantitatives*

###### GreenSchool :

- 120 tonnes de légumes récoltées par an dans la ferme de Makthar.
- 220 litres d'huile d'olive issus de la récolte de la ferme et du jardin du collège ont été vendus.
- 104 000 repas préparés par an dans des conditions hygiéniques préparés par du personnel de cuisine formé.
- 2 sur 4 variétés de quinoa ont réussi et ont été développées dans la ferme de Makthar. Sur un test de 150 grammes par variété, nous avons pu récolter 10 kilogrammes de quinoa par variété.
- 13 jeunes diplômés chômeurs ont décroché un emploi en animant 13 clubs extrascolaires, accueillant en moyenne 150 élèves durant l'année scolaire 2022 - 2023.
- 15 jeunes diplômés chômeurs ont été formés et ont obtenu un emploi en animant 30 clubs extrascolaires, accueillant en moyenne 300 élèves durant l'année scolaire 2023 - 2024.
- 800 m<sup>2</sup> de toits des dortoirs étanches garantissant des conditions de vie décentes aux élèves internes.
- 18 savons muraux rechargeables installés dans le collège pour garantir l'hygiène des élèves.
- Mise à l'échelle du projet GreenSchool, passant d'un seul collège à 207 écoles primaires et d'une ferme de 8 hectares à une forêt de 450 hectares. GreenSchool Bizerte, c'est plus de 450 personnes sans emploi formées, plus de 740 emplois directs et indirects créés, plus de 600 clubs extrascolaires, plus de 207 écoles, et plus de 59 000 élèves bénéficiaires, dont plus de 14 500 ont accès à une alimentation saine.

### Ecolibree :

- 140 filles participent aux ateliers de sensibilisation sur l'hygiène menstruelle organisés à Errouhia, Siliana.
- 90 kits de culottes hygiéniques lavables (composés de 3 culottes en coton biologique) ont été distribués à Errouhia, Siliana.
- 90 filles participent aux ateliers de sensibilisation sur l'hygiène menstruelle organisés à Neber, Kef.
- 30 kits de culottes hygiéniques lavables (composés de 3 culottes en coton biologique) ont été distribués à Neber, Kef.

### *B. Réalisations qualitatives*

### GreenSchool :

- La réussite de nos récoltes en termes de quantité et de qualité a permis de fidéliser un certain nombre d'acheteurs qui reviennent régulièrement, attirés par notre approche d'agriculture raisonnée. Cela a notamment incité Newrest à devenir l'acheteur principal de nos récoltes.
- L'introduction de la quinoa comme nouvelle culture à Siliana était un test pour une culture de niche assez importante dans la zone de Makthar. C'était également une manière de voir la capacité de la population locale à s'adapter au changement et à de nouvelles cultures. Même les voisins de notre terrain ont montré de l'intérêt et ont fait des échanges avec notre technicien agricole pour tester cette nouvelle culture.
- La réussite des clubs; les jeunes qui ont animé des clubs durant l'année scolaire 2022-2023 ont voulu continuer l'aventure pour une autre année scolaire, tandis que d'autres ont tenté d'intégrer leurs frères et sœurs, ayant constaté un réel impact sur leurs vies et celles des élèves. Ainsi, nous pouvons observer une différence entre le nombre de clubs et d'élèves entre les deux années scolaires.
- Le projet DACHI a organisé ses premières randonnées pour les tester et les améliorer continuellement, et les deux filles ont un véritable succès.

- Un grand nombre d'élèves ont exprimé leur appréciation pour les actions de l'association et ont compris l'importance de nos initiatives. Aujourd'hui, WWC leur garantit un cadre de vie et d'études décent mieux que d'autres élèves à Makthar et même à Tunis. Ils bénéficient de repas sains dans un environnement hygiénique et sécurisé, dorment dans des dortoirs isolés thermiquement et aux toits étanches, et profitent d'installations électriques aux normes ainsi que de savons pour leur hygiène. Les élèves ont remarqué nos progrès et n'hésitent pas à le mentionner lors de chaque visite de l'équipe.
- Le lancement du nouveau projet à Bizerte témoigne d'une véritable réussite du projet pilote de GreenSchool à Makthar, qui a été un laboratoire pour tester différentes solutions sociales, environnementales et économiques. La mise à l'échelle s'est faite une fois que nous étions certains d'atteindre nos objectifs et d'avoir des résultats concrets prêts à être dupliqués.

#### Ecolibree :

- L'enquête en cours, menée par l'association, comprend une revue de la littérature, une étude de terrain, ainsi qu'une analyse et des résultats. Il s'agit de la première recherche scientifique sur la précarité menstruelle en Tunisie, élaborée par une association pionnière dans le traitement de ce sujet dans le pays.
- L'association a réussi non seulement à distribuer des culottes hygiéniques lavables aux jeunes filles précaires des zones défavorisées de la Tunisie, mais WWC a également pu internationaliser sa solution et distribuer ces culottes à l'étranger.

## **V. Communication et réseautage**

### *1. Communication*

#### Article :

- Publication d'un article sur le magazine Leaders écrit par Mme. Khadija Moalla, docteur en droits de l'homme/genre/société civile, avec la

contribution du président de l'association sur le projet GreenSchool en relation avec les Objectifs du développement durable.

- Forbes aux États-Unis, Challenges en France (des médias économiques), et La Stampa en Italie (un média de centre droit) s'intéressent à notre approche et écrivent des articles sur GreenSchool, qui consiste à développer des solutions entrepreneuriales pour répondre aux défis sociaux et environnementaux.
- Les médias français, allemands et égyptiens ont publié simultanément des articles et reportages sur notre GreenSchool ou comment grâce à l'agriculture et à l'énergie photovoltaïque générer des profits totalement investis dans un meilleur cadre de vie et d'études pour les enfants, des emplois pour les adultes, un développement humain et économique pour les régions, une solution pour le pays.
- Inkyfada, le média d'investigation tunisien, a réalisé un article qui clarifie notre approche dans GreenSchool.

#### Reportage :

- Le reportage de AJ+ qui a mis en lumière la mission de WWC d'autonomisation des femmes, de justice menstruelle et de protection de notre planète à travers le projet Ecolibree.
- Le reportage de France Télévision sur notre GreenSchool présentant des témoignages de bénéficiaires de Makthar.
- La télé italienne, la Rai 3, parle de la GreenSchool by Wallah We Can.

#### Passage Radio :

- Passage Radio sur Mosaïque FM pour parler du projet GreenSchool.

## 2. Réseautage

#### À l'échelle nationale :

- L'association a réussi à présenter le projet GreenSchool à la Présidente du Gouvernement, Madame Najla Bouden. L'État a promis de nous accompagner dans la mise à l'échelle du projet pour travailler ensemble, État et Wallah We Can, pour des projets concrets et des résultats durables.

- Intervention du président de l'association devant des membres du gouvernement, des ambassadeurs et d'autres bailleurs internationaux à Dar Dhiafa Carthage pour présenter le projet GreenSchool.
- La Présidente du Gouvernement Madame Najla Bouden, lance le Fonds des Nations Unies pour l'Emploi et la Jeunesse en Tunisie. Parmi les modèles de projets à soutenir, la Cheffe du Gouvernement a parlé de notre projet GreenSchool devant les grands bailleurs, les encourageant ainsi à soutenir cette initiative. Ce passage a été diffusé sur la chaîne nationale tunisienne officielle.

#### À l'échelle internationale :

- Le tournage du teaser du film "Dites à l'avenir que nous arrivons", réalisé par Lilou Lemaire et produit par Ellifims, TV5 Monde, le groupe TF1, Ushuaïa TV et 2M TV. Ce film mettra en lumière notre GreenSchool et son impact régional, ainsi que les 4 défis nationaux que nous relevons avec détermination : l'éducation, l'employabilité, l'énergie propre et l'agriculture résiliente. Le documentaire sera diffusé à l'échelle internationale en 2025, présentant la Tunisie comme pionnière dans l'éducation grâce à notre approche entrepreneuriale.
- GreenSchool Makthar remporte le célèbre "Okayama Sustainability Prize 2023", reconnaissant ainsi l'impact de notre projet sur le développement durable au Japon. Un pays de plus qui exprime son intérêt pour cette innovation sociale et solidaire avec approche entrepreneuriale.

## **VI. Gestion financière**

### *A. Bilan financier de l'année écoulée*

En guise d'introduction au bilan financier de l'année écoulée, nous souhaitons mettre en lumière la transparence et la bonne gouvernance avec lesquelles nous avons géré

les ressources de notre association. Grâce à des pratiques financières rigoureuses et responsables, nous avons assuré une utilisation optimale de chaque don et subvention reçus.

Notre engagement en faveur de la transparence se reflète dans des rapports financiers détaillés et accessibles à tous nos partenaires et donateurs et nous vous invitons à consulter l'intégralité de nos états financiers, disponibles sur [notre site internet](#). Voici notre bilan financier arrêté au 31 décembre 2023 pour illustrer notre gestion financière :

**BILAN**  
**Arrêté au 31 décembre 2023**  
(exprimé en Dinars)

| Rubrique   |              | 31/12/2023       | 31/12/2022    | Variation        |
|--|--------------|------------------|---------------|------------------|
| <b>Actifs Courants</b>                             | <b>Notes</b> | <b>1 378 451</b> | <b>71 040</b> | <b>1 307 411</b> |
| Liquidités et équivalents de liquidité             | (1)          | 1 378 451        | 71 040        | 1 307 411        |
| Placements et autres actifs financiers             |              | 0                | 0             | 0                |
| Autres actifs courants                             |              | 0                | 0             | 0                |
| Créances et comptes rattachés                      |              | 0                | 0             | 0                |
| Stocks de fournitures et autres approvisionnements |              | 0                | 0             | 0                |
| <b>Actifs Non Courants</b>                         | <b>Notes</b> | <b>18 934</b>    | <b>9 915</b>  | <b>9 915</b>     |
| Autres actifs non courants                         |              | 0                | 0             | 0                |
| Immobilisations Incorporelles                      |              | 0                | 0             | 0                |
| Amortissements Immobilisations Incorporelles       |              | 0                | 0             | 0                |
|  |              | <b>0</b>         | <b>0</b>      | <b>0</b>         |
| Immobilisations Corporelles                        |              | 23 658           | 9 997         | 9 997            |
| Amortissements Immobilisations corporelles         |              | -                | -82           | -82              |
|  | (2)          | <b>18 934</b>    | <b>9 915</b>  | <b>9 915</b>     |
| Immobilisations Financières                        |              | 0                | 0             | 0                |
| <b>Total des Actifs</b>                            |              | <b>1 397 385</b> | <b>80 955</b> | <b>15 743</b>    |

### *B. Budget prévisionnel pour l'année à venir*

Nous restons déterminés à poursuivre cette voie, convaincus que la transparence et la bonne gouvernance sont les piliers d'un investissement efficace dans l'avenir de nos enfants et de notre pays. Pour l'année 2023, nos prévisions budgétaires pour nos projets, qu'ils soient soutenus par des bailleurs de fonds, des partenaires, des dons ou des événements de collecte de fonds, sont les suivantes :

- GreenSchool Bizerte : réception de la deuxième tranche du fond de l'Ambassade des Pays-Bas, d'un montant de 950 000 DT.
- GreenSchool Makthar : 50 000 DT.
- Parraine ta forêt : 100 000 DT.
- Ecolibree : 80 000 DT.
- Crescendo : 2 millions de dinars.

## **VII. Gouvernance et structure organisationnelle**

### *A. Composition du conseil d'administration ou de la direction*

Le conseil d'administration de notre association joue un rôle fondamental dans la gouvernance et la direction stratégique de notre organisation. Il veille à ce que nos actions soient alignées avec notre mission et nos valeurs, et travaille toujours pour garantir notre efficacité et notre transparence.

Le conseil d'administration est responsable de la supervision de nos activités, de l'approbation des budgets, de la prise de décisions stratégiques, et de l'assurance de notre conformité aux normes légales et éthiques.

La direction de l'association est composé de :

- Président : Lotfi Hamadi
- Trésorière : Henda Ben Amara

## *B. Processus de prise de décision et gouvernance interne*

Notre association accorde une importance primordiale à la transparence, à la démocratie et à l'inclusivité dans son processus de prise de décision et sa gouvernance interne. Chaque membre du conseil d'administration est investi de la responsabilité de représenter les intérêts de l'association et de ses membres, tout en veillant à ce que nos actions soient conformes à notre mission et à nos objectifs stratégiques. Nous maintenons des normes élevées en matière d'éthique et de gestion financière, assurant ainsi la bonne utilisation des ressources de l'association et la réalisation transparente de nos objectifs. De plus, nous encourageons la diversité et l'inclusion au sein de notre conseil, reconnaissant que des perspectives variées enrichissent nos délibérations et renforcent notre capacité à innover et à progresser. En adoptant une approche collaborative et ouverte, nous nous efforçons de garantir une gouvernance interne solide, qui soutient notre mission et renforce notre impact positif dans la communauté.

## **VIII. Reconnaissance et remerciements**

### *A. Partenaires et donateurs*

La réussite des activités de Wallah We Can repose en grande partie sur la collaboration étroite avec les entreprises et les institutions publiques qui nous ont apporté leur soutien. Leur contribution a permis à nos projets de croître rapidement, en passant d'un stade à l'autre, et d'atteindre un nombre croissant de bénéficiaires, le tout dans le cadre d'une approche entrepreneuriale. Nous exprimons notre profonde gratitude envers ces partenaires précieux pour leur engagement et leur confiance en notre vision :

Pepiniere Mabrouka, Magasins Aziza, Advi Consulting, Cotugrain Impex, Usaid Tunisia jobs, tv5monde, TLScontact, sofrecom, fondation orange, galerie des decors, mediacom, chantelle, BEH, Somocer, CorrectAgri, Tunisie telecom, IPSenergy, OneTech, Maghroum'in - مغرومين, Roche, Schneider Tunisie, OneTech, Somocer, Ambassade de Pologne, Institut Français de Tunisie, Numeryx, Assurance La Carte, VaratTunisie, MDD innovation, Agritable, Expensya, Ministere de l'Education,

Médecine Scolaire, ONFP, ambassade des pays bas, british council, CBBC, Newrest, Avenir Vietnam, Tunisian Campers.

Un remerciement spécial va également à nos donateurs particuliers, dont la générosité et le soutien ont joué un rôle crucial dans la réalisation de nos projets.

### *B. Bénévoles*

Nous exprimons notre sincère gratitude à tous nos bénévoles dévoués, dont l'engagement et la passion ont été essentiels à la réussite de nos initiatives. Leur temps, leurs compétences et leur dévouement ont enrichi notre travail et ont eu un impact tangible sur nos projets :

Lotfi Hamadi, Nouceir Ahmed Ben Ghorbel, Ahmed Laaribi, Ahmed Saidi, Ben Mahmoud Alaa, Ben ammar ameni, Angela Kontouli, Aymen Slama, Badis belguith, Badis debbiche, Baya Jlassi, Bayram zgolli, Med aziz Neji, Cherine Zgaya, Claire Durey, olfa derbel, MANAï Tahar, Elke jeziri, Emir ayadi, Emmanuel Geny, Asma Ayari, Ghada Hrizi, Heraghi ghofrane, Hajer darghouth, garraoui hamza, Henda Ben amara, Hichem Ouerteni, Ikram Jabri, Imen majed, Inès Manai, Ines Nafati, Jaouhar Mani, Jihen Ktari, Kenza feki, Leila Becharnia, Lina essafi, madhkour mariem, Mohamed Madhkour, Marine Sohn, Aziz Ghazzai, Mychahed, Meriem Chaabani, Hamdi nabil, Olena Hylenko, Oualid Khemakhem, mounir ouertani, Rania MOALLA, Raya Zarraa, Salma Fendri, Sami ben hamida, Sanaa Malek, Brahmi Siwar, Soumaya Safraou, Youssef Abroud, Youssef Boukraa, Zakaria Hatira, kawther zribi, Ghassen Ayari, Ichrak Belhaj, Sophie Maisonnier, Ghaya Barouni, Firas Jouebli, Youssef Touati, Manel Fdhili, Cheima Bouchrara, Cherif elgharbi, Leilla mohamed, Mokaddem Hazem, Fatma oueslati, Delizar Bechri, Fadhila Midassi, Siline Talbi, Melek Debbichi, Karine raies, Zeineb CHEikhrouhou, Ameni Krida, Gasmi, Ahmed Hmida, Yassine ezzine, Emna Chouayakh, Med Yassine Ouannes, Zeineb bnsasi, Melanie Martin, Sami Jemni, Hiba Belkhir, Abrar N'houchi, Sahar Zouari, Robin VAN DEN BOSSCHE.

## ***IX. Perspectives d'avenir***

- *GreenSchool Makthar :*

Assurer la durabilité des activités déjà mises en place, telles que la production énergétique, la production agricole, les clubs extrascolaires, la réhabilitation de l'école en fonction des besoins identifiés, etc.

- *GreenSchool Bizerte :*

Mettre en place une forêt de 450 hectares résiliente aux changements climatiques, formant et employant des parents d'élèves dans l'apiculture, la production d'huiles essentielles et aromatiques, l'agroforesterie, etc., afin d'améliorer la sécurité alimentaire des élèves. La commercialisation des produits financera l'employabilité des jeunes chômeurs en tant qu'animateurs des clubs extrascolaires et assistants d'enseignants, ainsi que les travaux de réhabilitation des écoles menés par des artisans et ouvriers de la communauté locale.

- *Parraine ta forêt :*

Attirer davantage de partenaires et de particuliers, et sensibiliser les gens à l'importance des questions environnementales et climatiques.

- *Ecolibree :*

Nous visons à toucher plus de personnes dans différentes zones défavorisées de la Tunisie en :

- Éduquant les jeunes filles sur l'hygiène menstruelle et les sensibiliser à la problématique de la précarité menstruelle tout en éliminant les tabous entourant les menstruations.
- Facilitant l'accès aux protections périodiques durables.
- Développant une application mobile d'éducation et de conseils sur la santé reproductive, l'hygiène menstruelle et la prévention de la violence.
- Réalisation d'une enquête terrain pour mieux diagnostiquer la situation de la précarité menstruelle en Tunisie.

- Crescendo :

Lancement de la phase 2 du projet Crescendo. En effet, Crescendo est un projet musical lancé en 2020 par Wallah We Can pour financer ses projets. La première phase s'inspire du hip-hop symphonique. L'idée est de réunir des artistes reconnus de la scène hip-hop, ainsi que des références de la scène classique, afin de transmettre des messages forts en faveur des droits des enfants et de dénoncer les violences faites à leur rencontre.

La phase 2 vise plutôt à favoriser l'accès à la culture et aux loisirs culturels chez les enfants sur l'ensemble de la Tunisie, tout en participant au renforcement de l'éducation civique des jeunes Tunisiens. Avec son aspect sensibilisation et prévention, le projet permettra de lutter contre l'harcèlement scolaire, de combattre la violence, les abus et les brimades à l'école. Les ateliers d'écriture, avec les artistes, encouragent les jeunes à pratiquer leur français, dans un contexte propice à l'expression orale, sans pression des notes. Le projet permettra également de stimuler la curiosité des collégien.ne.s et lycéen.ne.s pour le français mais aussi pour l'art. En approchant les jeunes à travers le rap, genre musical dominant chez les moins de 24 ans, le projet permettra de familiariser les jeunes avec la démarche artistique et les différents métiers artistiques et culturels.

- Ambassade de l'enfance :

Wallah We Can renforce désormais son engagement en faveur de la protection de l'enfance à travers l'élaboration de la nouvelle conception de son projet : l'Ambassade de l'Enfance. Il s'agit d'un dispositif de protection et d'accompagnement des enfants victimes de l'enfance. Ce projet sera, dans un premier temps, développé dans le gouvernorat de Bizerte qui constitue le projet pilote, notre ambition étant effectivement de déployer ce futur dispositif à l'échelle de toute la Tunisie et sur trois niveaux:

- la mise en place de moyens de signalement accessibles à toutes et à tous,

- un accompagnement juridique, médical et thérapeutique qui sera gratuit et dématérialisé pour promouvoir l'inclusivité
- Des actions de sensibilisation aux questions liées à la maltraitance infantile