



**ecolibree**

Committed to fight for menstrual justice

**× CHANTELLE**

Mars 2022

# En partenariat avec:



# Sommaire



**01** Qui sommes-nous?

**02** Notre cause

**03** Notre solution

**04** Fiche produit

**500 000 000**

est le nombre de femmes qui  
n'ont pas accès à l'hygiène  
menstruelle.

# Ecolibree x Chantelle

Nous luttons pour la justice  
menstruelle à l'échelle  
mondiale.

# 01. Qui sommes-nous?

**Ecolibree** est un projet social de Wallah We Can, une ONG Tunisienne fondée par Lotfi Hamadi, dont l'objectif principal est de lutter contre la résignation en investissant dans l'enfance. Cette initiative vise à mettre fin à la précarité menstruelle en augmentant l'accès aux soins menstruels grâce à des solutions innovantes et durables.

**Notre histoire:** Tout a commencé avec Lotfi Hamadi, lors de sa visite à l'internat de Makthar, une région située dans le gouvernorat de Siliana. Un détail avait attiré son attention: la mousse des matelas dans le dortoir des filles était arrachée. Après investigation, il s'est avéré que les jeunes filles utilisaient la mousse de matelas en guise de protections hygiéniques...

**Notre mission:** Permettre aux jeunes filles (et femmes) de devenir la meilleure version d'elles-mêmes et d'être épanouies, en mettant fin à leur situation de précarité menstruelle.

**Notre promesse:** Assurer l'accès à des protections hygiéniques économiques, écologiques et de haute qualité.

**Chantelle** est une marque de luxe de lingerie Française créée en 1876. Pionnière dans la fabrication d'une maille élastique, utilisée par la suite dans la conception de sous-vêtements plus confortables et pratiques à porter.

**Notre engagement:** Pendant 145 ans, nous nous sommes développés de façon vertueuse en veillant au bien-être de nos collaborateurs et de nos clients.

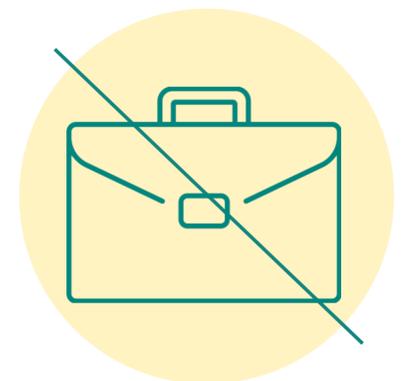
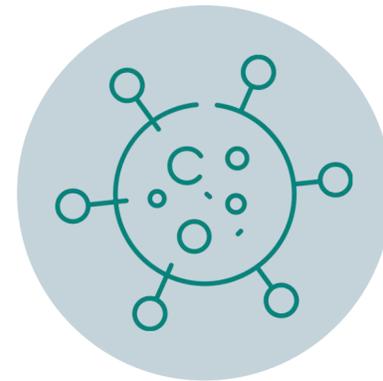
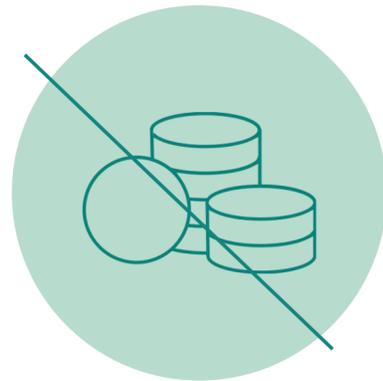
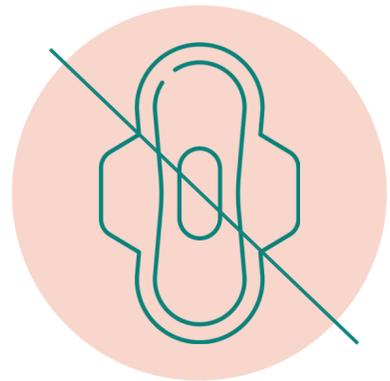
Connus pour notre expertise, notre exigence qualitative et notre engagement envers les femmes, nous tenons à construire des relations pérennes fondées sur la confiance avec nos partenaires et collaborateurs.

**Notre mission:** Offrir une expérience unique centrée sur l'humain, parce que nous cherchons constamment de meilleures solutions pour le bien-être des femmes.

**Notre promesse:** Garantir des produits de haute qualité pour une consommation plus durable et éthique.

# 02. Notre cause

# Précarité menstruelle: "La crise dont on ne parle pas"



L'absence ou le manque d'accès aux protections hygiéniques menstruelles, mais aussi aux installations sanitaires, à l'éducation, à la gestion de déchets et ce, par manque de moyens financiers.

De nombreuses femmes sont confrontées à un choix crucial: renoncer à se nourrir et dépenser le peu d'argent qu'elles ont pour acheter des serviettes hygiéniques ou se débrouiller avec des chiffons, des vieux journaux ou du papier toilette...

Selon l'UNICEF, une mauvaise hygiène menstruelle peut entraîner des infections ou même une infertilité.  
La précarité menstruelle est la cinquième cause de mortalité chez les femmes dans le monde.

Cette situation empêche les femmes de s'épanouir et d'atteindre le meilleur d'elles-mêmes en les privant de leur droit à l'éducation et à des opportunités professionnelles.

# La précarité menstruelle en chiffres

## Mondialement

12m

Plus de **12 millions** de femmes réfugiées ont peu ou pas d'accès aux protections hygiéniques.

60%

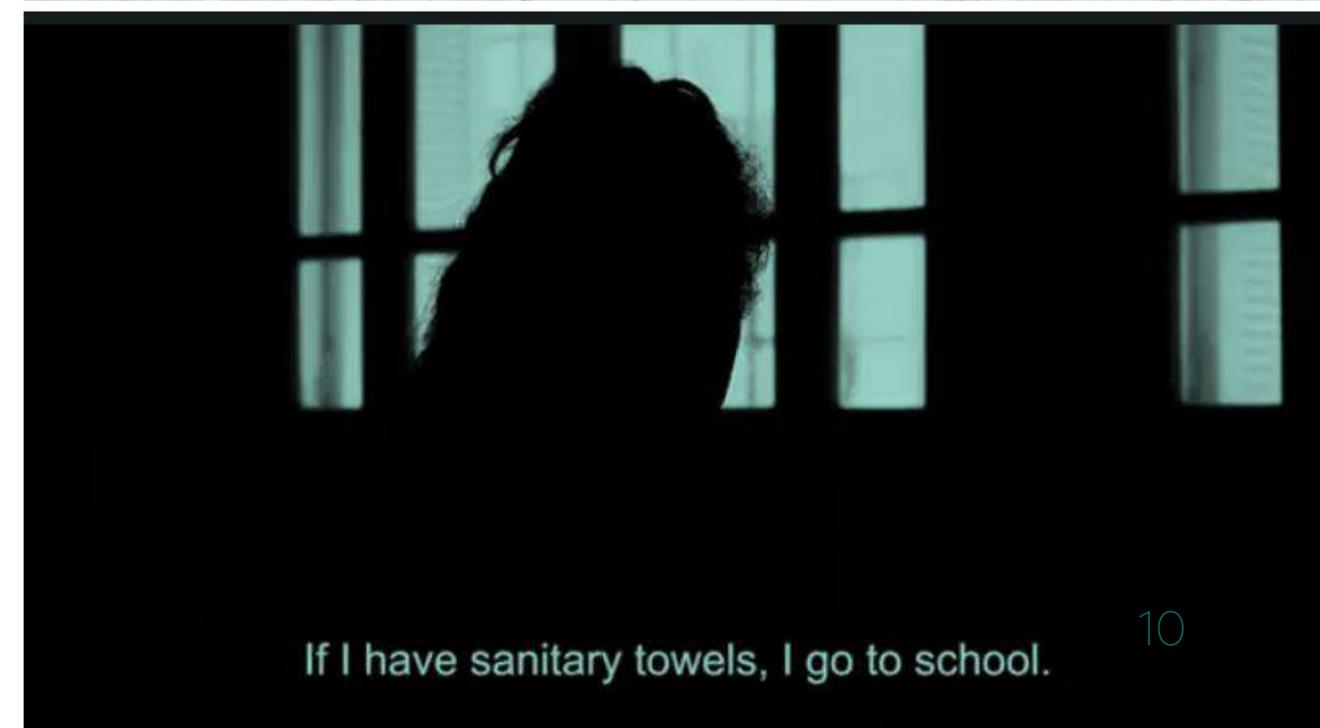
Près de **60%** des femmes réfugiées en Syrie et au Liban n'ont même pas de sous-vêtements.

>  
1,25b

Globalement, **1,25 billion** de femmes n'ont pas accès aux toilettes pendant leur menstruation.

1/10

**1 fille sur 10** en Afrique rate ou abandonne l'école complètement à cause de ses règles. À une échelle nationale, ce chiffre peut être plus important. En Afghanistan, les statistiques sont de **3 filles sur 10**.



# La précarité menstruelle en chiffres

## En Europe

1,7m

1,7 million de femmes en France sont en situation de précarité menstruelle.

1/3

Une étudiante sur 3 en France a besoin d'aide pour acheter ses protections hygiéniques.

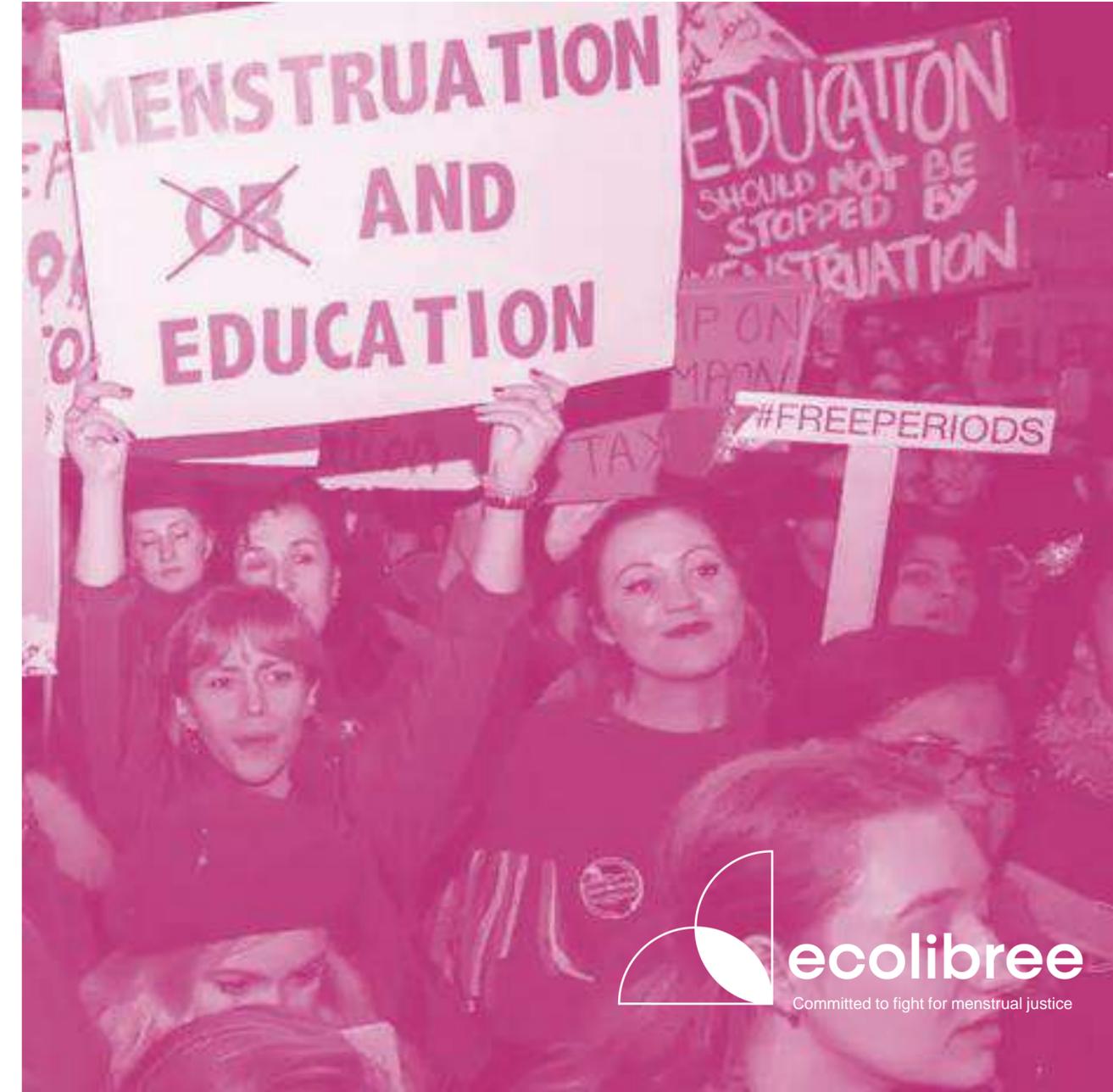
> 137k

Plus de 137,000 d'enfants au Royaume-Uni ont raté l'école à cause de la précarité menstruelle.

1/10

1 fille sur 10 en Europe ne peut pas s'offrir des protections hygiéniques.

©2022 by Wallah We Can All Rights Reserved.



# La précarité menstruelle en chiffres

## Aux États Unis

25m

**25 millions** de femmes vivent dans la pauvreté et les bons d'alimentation ne couvrent pas leurs besoins en protections hygiéniques.

1 / 5

**1 fille sur 5** a soit raté soit abandonné l'école à cause de la précarité menstruelle.

27

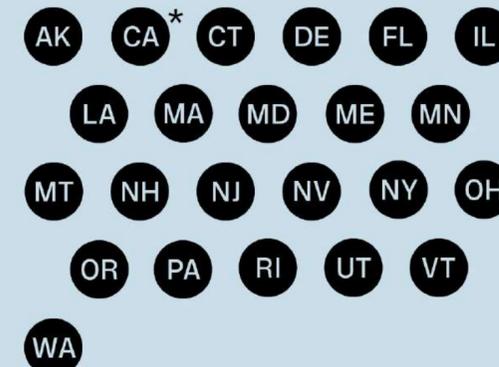
**27 états** imposent une taxe sur les protections hygiéniques parce qu'elles sont considérées comme produits non essentiels.



Tax Free. Period.  
State Scoreboard

23

Tax Free.



27

Still Not Tax Free.



# La précarité menstruelle en chiffres

## Au Liban

>  
\$8.6

Les prix des protections hygiéniques varient entre \$8.6 et \$23, ce qui constitue une augmentation de \$2 depuis la crise économique.

>  
50%

Plus que la moitié de la population vit dans la pauvreté.

>  
10k

Des dizaines de milliers de femmes recherchent désespérément des solutions abordables.

>  
1m

Plus d'un million de réfugiés syriens se trouvent au Liban, ce qui en fait la proportion de réfugiés par habitant la plus élevée au monde.



# Challenges

- Les serviettes hygiéniques et les tampons restent une solution à court terme.
- En réalité, les mesures gouvernementales restent insuffisantes.

- La plupart des femmes ont honte de demander de l'aide.
- Tabous et pression sociale.
- En conséquence, les donations et les subventions du gouvernement restent insuffisantes tout autant que leur engagement pour la cause .

- 1447 de serviettes hygiéniques jetables sont consommées par seconde, équivaut à 45 milliards par an.
- Les serviettes hygiéniques et les tampons sont fabriqués avec des produits chimiques qui impactent la santé.

- La plupart des organisations distribuent des serviettes hygiéniques et des tampons généralement fabriqués par des industries qui sont très peu impliquées dans la santé des femmes et dans la RSE (responsabilité sociétale des entreprises).

**Il existe très peu de solutions à moyen et long terme**

**Les menstruations sont stigmatisées à travers le monde**

**Impact environnemental et sanitaire**

**Industries profiteuses**

# 03. Notre solution

# Le projet Ecolibree x Chantelle



- Partenariat avec Chantelle pour la conception et la fabrication d'une version accessible de la culotte menstruelle pour les ONG.

Marque: Ecolibree x Chantelle

Durée de vie: **3-4 ans**

Destinée aux femmes en situation de précarité menstruelle.

- La commercialisation des packs Ecolibree x Chantelle à l'international.

Un pack contient 3 culottes menstruelles

Prix symbolique: EUR 50\*

**\* Se référer à la grille tarifaire.**

- Wallah We Can s'engage à distribuer un pack en Tunisie pour chaque pack commercialisé.

Objectif initial: La distribution gratuite est destinée à des jeunes filles de moins de 18 ans pour qu'elles puissent terminer leurs études.

# Le produit

## Ecolibree x Chantelle



- **Culotte menstruelle lavable et réutilisable offrant une protection de 12 heures.**
  - **Produit de haute qualité. Faible empreinte environnementale. Prix compétitif.**
  - **Conforme aux normes internationales:  
ISO 20400-approvisionnement durables  
ISO 26000-responsabilité sociale**
- Voir la fiche produit [ici](#).**
- **Certifié STANDARD 100 by OEKO-TEX® qui garantit que les femmes ne sont pas exposées aux effets nocifs des produits textiles.**
  - **Une approche viable qui:**
    - Met fin à la précarité menstruelle qui affecte les femmes en situation compliquée et dont les moyens financiers sont limités.
    - Est conçue pour accompagner les femmes durant la période de leurs règles avec un lot de 3 culottes menstruelles.
    - Optimise les efforts consacrés à la distribution de solutions temporaires.

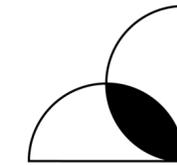


# Pourquoi nous choisir?



Ecolibree x Chantelle est basé sur l'engagement Chantelle :

- Production éthique
- Pas de profits pour Chantelle



**ecolibree x CHANTELLE**  
Committed to fight for menstrual justice



Livraisons assurées par Dachser

Prestataire international pour la logistique.

**DACHSER**  
Intelligent Logistics



Une documentation vous sera fournie concernant l'entretien des culottes Ecolibree x Chantelle.



Mais surtout, vous serez en position de donner aux femmes les moyens d'agir sur leur destin grâce à une solution durable en intégrant un cercle vertueux.

# Analyse Compétitive

	Qualité	ROI	Impact environnemental	Santé	RSE
--	---------	-----	------------------------	-------	-----

 <b>x CHANTELLE</b>	3	3	3	3	3
<b>Thinx!</b>	3	2	3	3	2
	3	3	3	2	1
<b>TAMPAX</b> 	2	—	1	1	1
<i>always</i> 	1	2	1	1	2

# Agir sur le long terme

Simulation pour 100 femmes sur 3 ans

**Économique**

Réduire les coûts par + 50% (€ 6700) permettra d'assister plus de 130 femmes pendant 3 ans.

Prix moyen d'une protection hygiénique: € 3

Pour 100 femmes:

**1<sup>ère</sup> année:** €3 x (13 cycles/an) x 100 femmes:  
€ 3900

**2<sup>ème</sup> année:** € 3900

**3<sup>ème</sup> année:** € 3900

**Coût Total: € 11700**



Coût d'un pack Ecolibree x Chantelle: € 50

Pour 100 femmes:

**1<sup>ère</sup> année:** € 50 x 100 femmes: € 5000

**2<sup>ème</sup> année:** € 0

**3<sup>ème</sup> année:** € 0

**Coût Total: € 5000**

# Agir sur le long terme

Simulation pour 100 femmes sur 3 ans

**Écologique**

Réduire les déchets par au moins **31200 serviettes**.

Utilisation minimale de serviettes par cycle: **8**  
Pour **100 femmes**, les déchets au minimum:

**1<sup>ère</sup> année:** 8 x (13 cycles/ an) x 100 femmes:  
10400

**2<sup>ème</sup> année:** 10400

**3<sup>ème</sup> année:** 10400

**Déchets: 31200 serviettes\***



Ecolibree x Chantelle: **durée de vie de la culotte menstruelle est d'au moins 3 ans**  
Pour **100 femmes**, les déchets:

**1<sup>ère</sup> année:** 0

**2<sup>ème</sup> année:** 0

**3<sup>ème</sup> année:** 300 culottes

**Déchets: 300 culottes**

\*Il faut 500 ans à ces produits hygiéniques pour se dégrader.

# Agir sur le long terme

Simulation pour 100 femmes sur 3 ans

**Durable**

Réduire les coûts cachés par au moins € 1500.

Prix estimatif d'un sous-vêtement: € 5  
Pour 100 femmes, le coût minimum:

**1<sup>ère</sup> année:** 5 x 100 femmes: € 500

**2<sup>ème</sup> année:** € 500

**3<sup>ème</sup> année:** € 500

**Coût Total: € 1500**



Ecolibree x Chantelle: **Pas de sous-vêtements ruinés.** Pour 100 femmes:

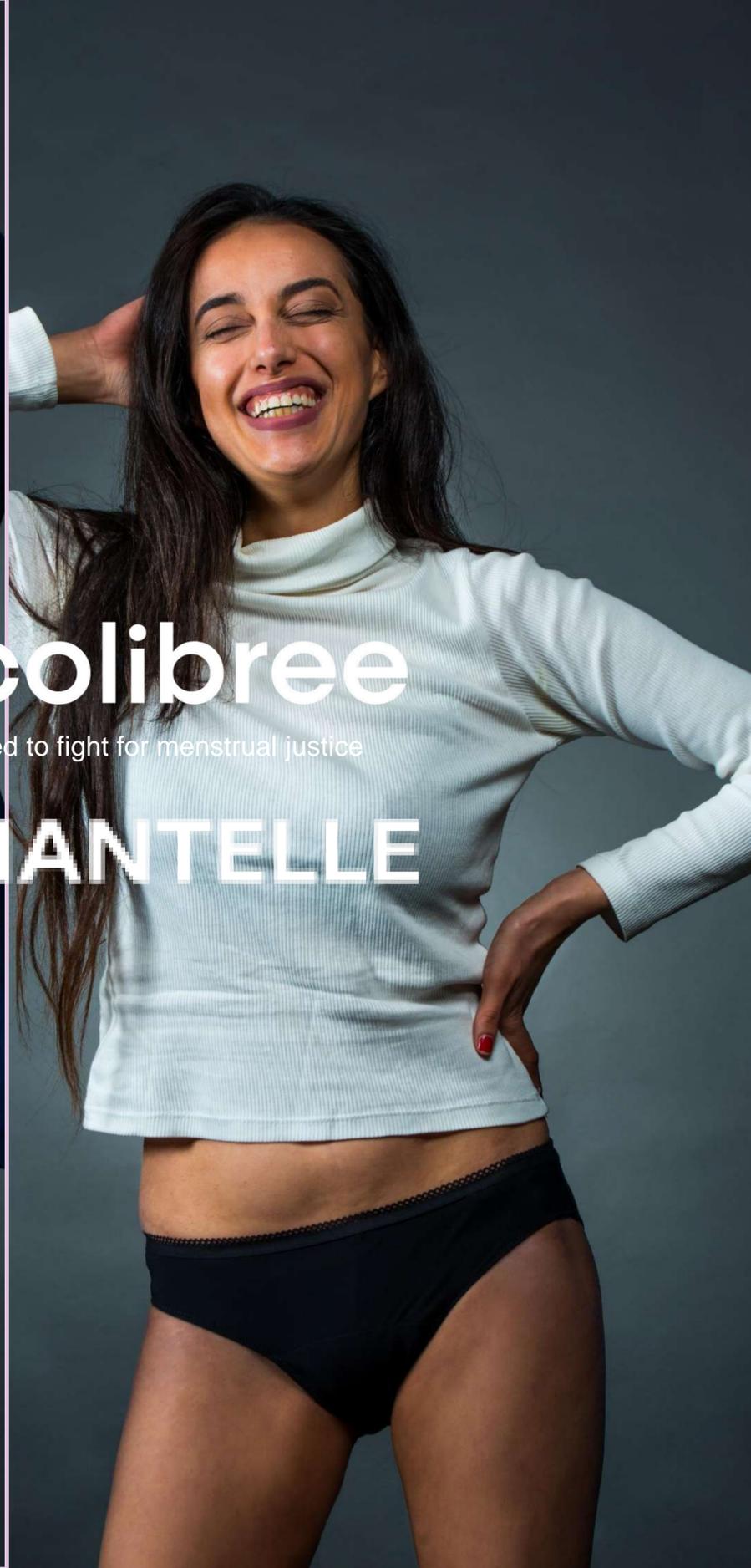
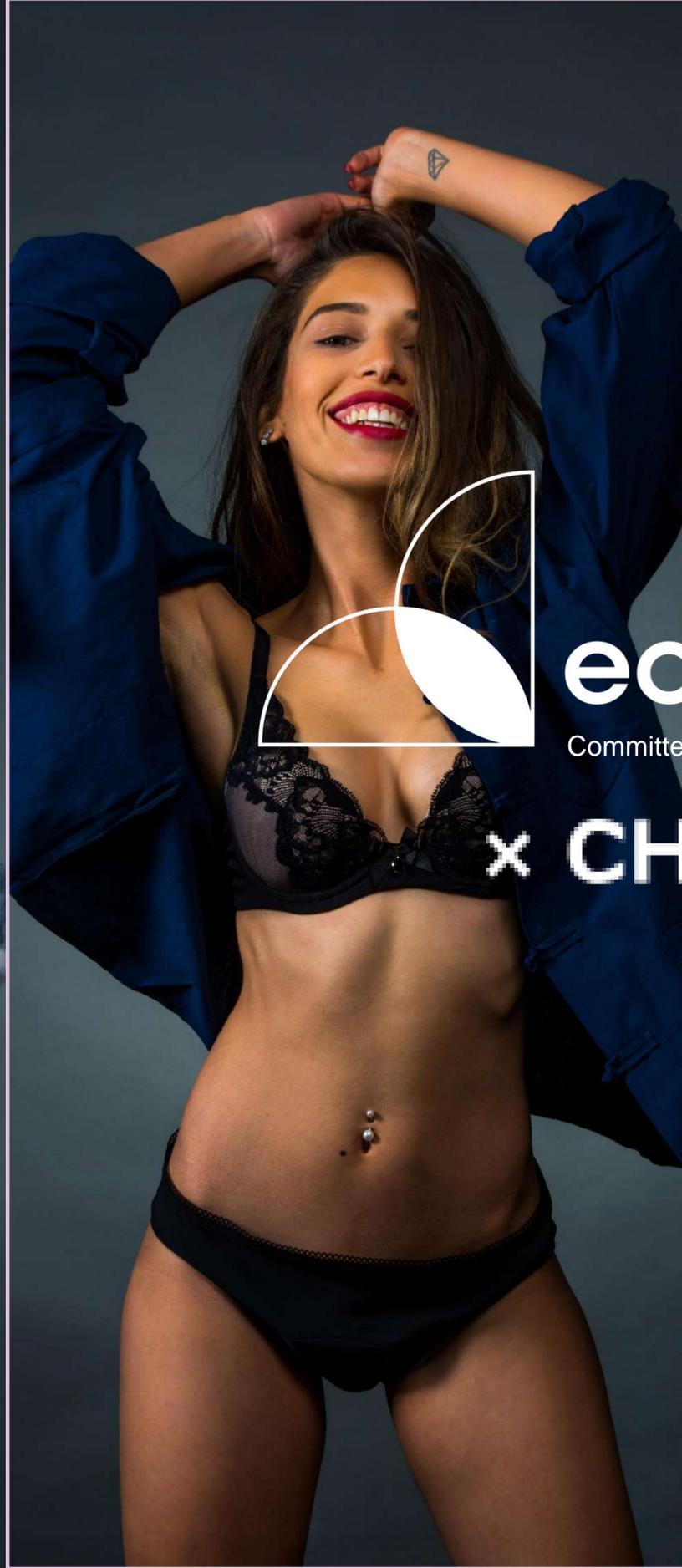
**1<sup>ère</sup> année:** 0

**2<sup>ème</sup> année:** 0

**3<sup>ème</sup> année:** 0

**Coût Total: € 0**

# 04. Fiche produit



ecolibree

Committed to fight for menstrual justice

x CHANTELLE

# PRODUCT SHEET

## Current Color

 Noire 011

## Composition

- Main fabric: 71% PA / 29% EL
- Wicking layer: 100% Organic cotton
- Absorbent layer 77% VI / 23% PES
- Leak-Proof layer 81% PES / 19% PU

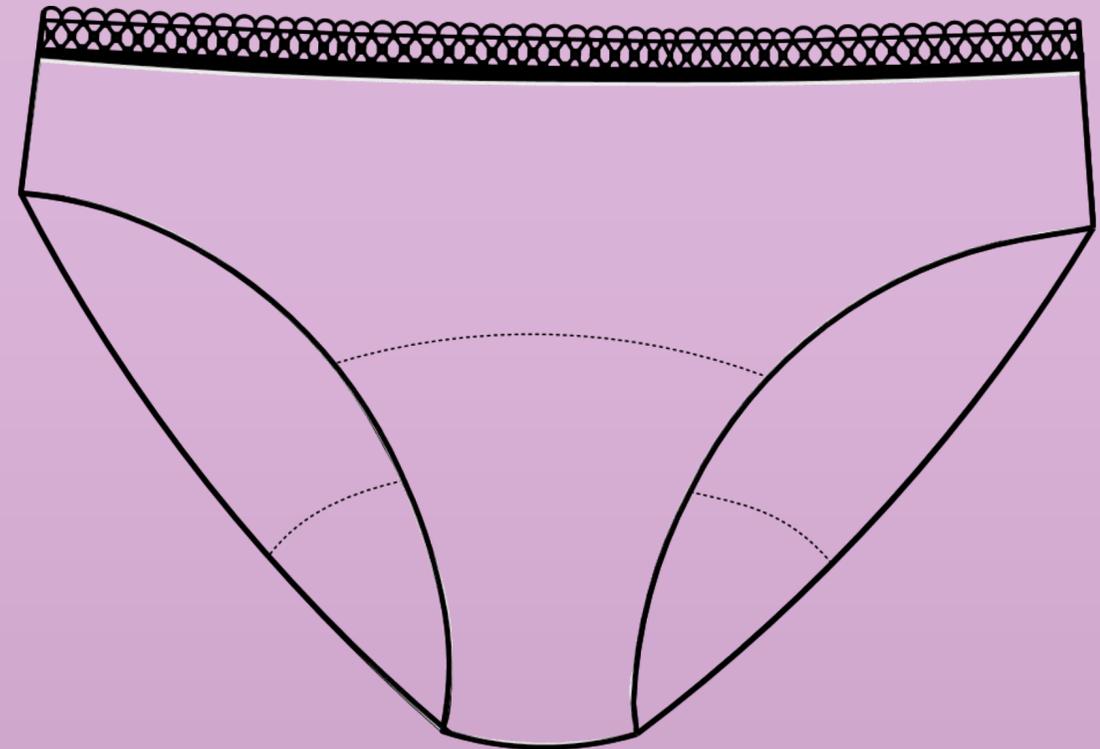
## ORGANIC COTTON

GOTS certified organic cotton fabric growing without pesticides or fertilizers



# PERIOD PANTY GRAPHIC - C16N30

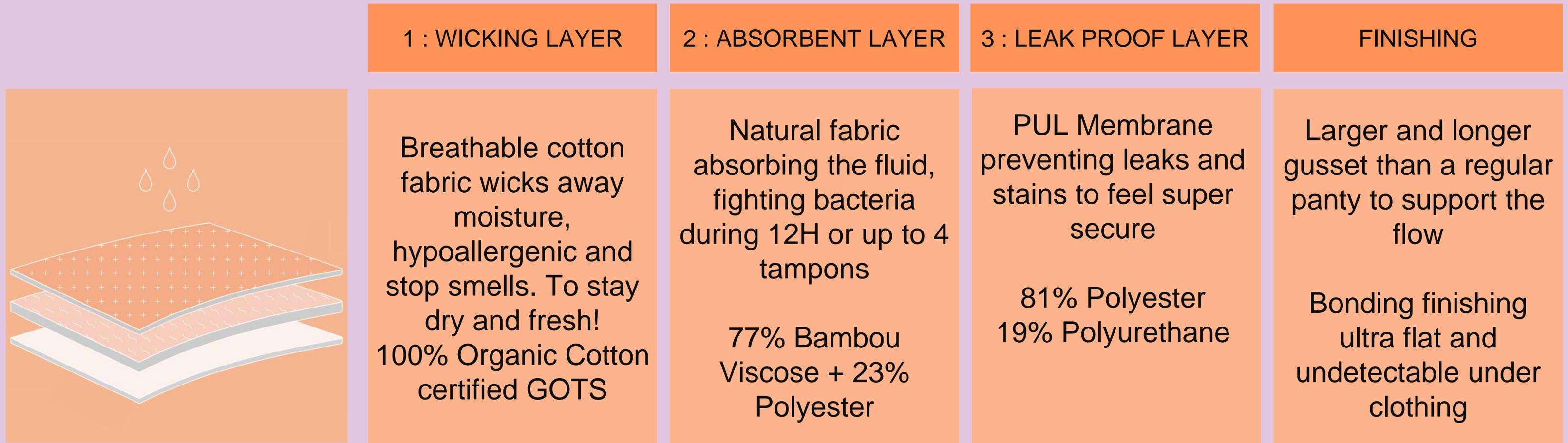
heavy flow absorption



C16N40-011

Set of 3 Period-Panties -  
Size offer S M L XL

# WHY CONSUMERS ARE SWITCHING TO PERIOD-PROOF UNDERWEAR?



A super slim gusset of only 3mm!

# #Eco-friendly Packaging



### FSC

FSC™ certified



### Transparent

Transparent paper allows for good product visibility.



### Efficient Packaging

Resealable seal strip with two invisible vent holes on either side of the bag.



### Recyclable

Recyclable in the curbside collection.



### Water based inks

1 color print on 1 side only



### Made of Paper

Made of durable, 35 gsm FSC™ certified paper.



**ecolibree**

Committed to fight for menstrual justice

**x CHANTELLE**

Acting for women's empowerment

# Grille tarifaire

# Grille Tarifaire\*



\*Information confidentielle et interne à Wallah We Can. Le partage de ces informations de doit pas se faire sans la permission explicite de Wallah We Can.

\* À la date de Mars 2022

Quantité en Packs	Remise	Prix Unitaire (EUR)	Prix Unitaire (USD)
< 1000	NA	50	56,80
[1000, 3000[	10%	45	51,12
[3000, 5000[	20%	40	45,44
≥ 5000	30%	35	40,00

Contactez-nous sur:  
[ecolibree@wallahwecan.org](mailto:ecolibree@wallahwecan.org)

 Ecolibree

 ecolibree\_wallahwecan

 [linkedin.com/company/76543908](https://www.linkedin.com/company/76543908)

<https://wallahwecan.org>